



UN Tourism

A photograph of a group of women in traditional beaded attire, likely from East Africa. One woman in the foreground is smiling and holding a baby. The background shows other women in similar attire, some with large beaded headpieces. The image is overlaid with a blue gradient.

Programme de petites
subventions - le tourisme pour
le développement rural
(T4RD-SGP)

Colourful cultures (Cultures colorées)
Appel à propositions

Enabled by



Le 2 Octobre 2024,

le programme de petites subventions – Le tourisme pour le développement rural lance son premier appel à propositions.

Le programme de petites subventions – Le tourisme pour le développement rural (T4RD–SGP) d’ONU Tourisme vise capitaliser sur le potentiel du tourisme pour favoriser un développement inclusif, résilient et durable dans les zones rurales. Cette initiative cherche à soutenir des projets innovants qui contribuent au développement du tourisme durable, renforcent la résilience des communautés et promeuvent la préservation du patrimoine culturel dans les zones rurales.

Notre objectif est de fournir aux communautés rurales les ressources nécessaires pour mettre en œuvre des projets qui produisent un impact positif.

Domaines d'action programmatiques



Autonomiser (les PERSONNES):
Autonomiser les communautés rurales



Sauvegarder (la PLANÈTE):
Protéger les ressources naturelles, le patrimoine culturel et la biodiversité dans les zones rurales



Collaborer (PARTENARIATS):
Faciliter les partenariats et la collaboration



Prosperer (PROSPERITÉ):
Promouvoir la croissance économique, la création d'emplois et l'esprit d'entreprise dans les zones rurales.

ONU Tourisme est fière d'annoncer l'appel à propositions **Cultures colorées** relevant du programme de petites subventions - le tourisme pour le développement rural et soutenu par la Fondation TUI Care.

Cette initiative est consacrée à l'autonomisation des artistes et artisans, en particulier les femmes et les jeunes, pour préserver le patrimoine culturel, promouvoir des pratiques de tourisme durable, et renforcer les opportunités économiques dans les communautés rurales.





Objectifs

- Accroître la capacité des artistes et des artisans à tirer partie de l'économie du tourisme et à augmenter leurs revenus dans les pays cibles.
- Accroître la visibilité des artistes et des artisans dans les destinations touristiques des pays cibles.
- Accroître la disponibilité des services d'appui aux artistes et aux artisans dans les destinations touristiques rurales.

Pays éligibles

- Afrique du Sud, Gambie, Maroc, Mozambique, Namibie, Rwanda, Sénégal, Tanzanie, Tunisie, Zambie

Informations de base

- Durée du projet
 - Les projets doivent avoir une durée maximale de 12 mois.
- Date de lancement
 - Le 2 Octobre 2024
- Financement du projet*
 - Les subventions sont limitées à un maximum de 20 000 euros.
- Cofinancement
 - Un cofinancement du coût total éligible du projet est obligatoire, de 10 % au minimum et de 50 % au maximum.
- Langue
 - Toutes les candidatures doivent être soumises en anglais.
- Date limite de soumission
 - La date limite de dépôt des candidatures est à 2 Décembre 2024.

**Pour tous les détails concernant le financement du projet, veuillez vous référer au document « [Conditions générales](#) »





L'éligibilité

Qui peut postuler ?

- Les candidats éligibles sont des organisations de la société civile ou des organisations non gouvernementales légalement établies dans un pays éligible.
- Les candidats doivent être impliqués dans des activités liées au tourisme et proposer des initiatives qui, face aux défis du développement, promeuvent des solutions innovantes par le biais du tourisme, en créant des opportunités d'emploi et de croissance économique ainsi que du bien-être social dans les communautés rurales.

Domaines d'intervention éligibles

Les candidats sont encouragés à proposer des projets dans les domaines suivants :

Renforcement des capacités et développement des compétences

Politique et gouvernance

Développement de produits

Accès au marché, marketing, promotion et image de marque

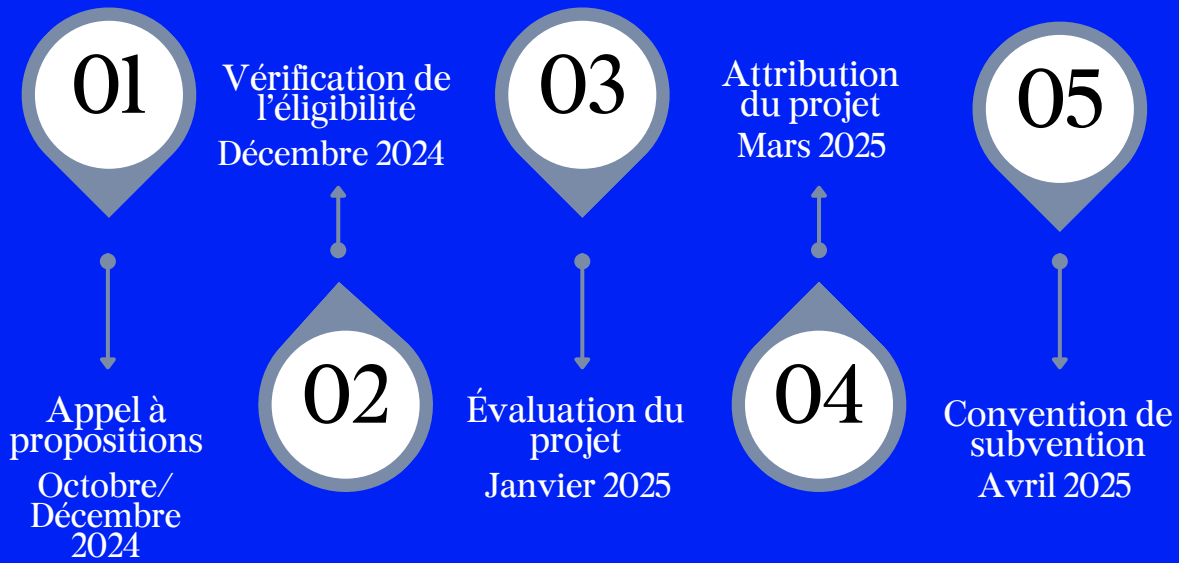
Pour tous les détails concernant les domaines d'intervention/activités éligibles, veuillez vous référer au document [Conditions générales](#)



Comment postuler

- Date limite de soumission
 - 2 Décembre 2024
- Préparer la demande
 - Consulter [les Conditions générales](#)
 - Télécharger le guide d'utilisation de la plateforme de soumission (vidéo) en ligne.
 - Créer un compte sur la plateforme de candidature en ligne et s'y inscrire [ici](#).
 - Rassembler tous [les documents requis](#)
- Dépôt de la demande
 - Remplir le formulaire de soumission en ligne.
 - Téléverser tous les documents hors ligne requis pour les soumissions.

Processus de sélection



Pour tous les détails concernant le processus de sélection, veuillez vous référer au document [Conditions générales](#).



Critères d'évaluation

L'évaluation sera effectuée selon les critères d'évaluation suivants. Le pourcentage indique la pondération attribuée à chaque critère :

1 PERTINENCE 10%

2 IMPACT 10%

3 INNOVATION 5%

4 BUDGET 10%

5 EFFICACITÉ 10%

6 FAISABILITÉ 10%

7 PARTENARIATS 5%

8 IMPLICATION ET AUTONOMISATION DE LA COMMUNAUTÉ 10%

9 GOUVERNANCE 5%

10 INCLUSIVITÉ 15%

11 DURABILITÉ 10%

Pour tous les détails concernant les critères d'évaluation, veuillez vous référer au document [Conditions générales](#)



UN Tourism

Enabled by

